

# TUN

DAS LIFESTYLEMAGAZIN FÜR MUTIGE

# Mediadaten & Werbetarif 2025





## Das TUN Magazin steht für einen umfassend nachhaltigen Ansatz in der Produktion.

Wir verwenden ausschließlich 100% Recyclingpapier aus Deutschland und drucken mit 100% Grünstrom in heimischen Druckereien. Darüber hinaus kompensieren wir alle unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen durch ein regionales Wiederaufforstungsprojekt. Positionieren Sie Ihre Marke in einem Umfeld, das Nachhaltigkeit lebt - werben Sie im TUN Magazin und unterstreichen Sie Ihr Engagement für eine bessere Zukunft.



# TUN

DAS LIFESTYLEMAGAZIN FÜR MUTIGE

Entdecken Sie mit dem TUN Magazin die unentdeckten Geschichten von Wandel und Innovation in Frankfurt und darüber hinaus.

## Über Menschen

- die ihre Ideen und Visionen in die Tat umsetzen
- die mit ihrer Geschichte andere begeistern
- die motivierte Macher:innen sind

## Über Projekte

- die außergewöhnlich und aufsehenerregend sind
- für die noch Mitstreiter:innen gesucht werden
- die in Gegenwart und Zukunft einzigartig sind

## Über Produkte

- die begeistern und inspirieren
- die innovativ und einzigartig sind
- die nachhaltig und verantwortungsvoll sind

## TUN Sinneswelten

Das TUN Magazin betont die fünf Sinne – Sehen, Hören, Riechen, Schmecken, Fühlen – und bietet so eine einzigartige Berichterstattungsperspektive. Durch die sensorische Annäherung vertiefen sich die Geschichten von Innovator:innen und Visionär:innen, und die Leser:innen werden auf eine faszinierende Gefühlsreise mitgenommen.

Diese Herangehensweise ermöglicht es, die Vielfalt und Tiefe von visionären Persönlichkeiten und ihren besonderen Geschichten greifbar und nachvollziehbar zu präsentieren, wodurch das TUN Magazin nicht nur informativ, sondern auch sensorisch bereichernd ist.

Themenumfelder für Werbepartner:innen:

**Genuss & Freizeit**

**Lifestyle & Design**

**Mobilität & Destinationen**

**Kunst & Kultur**

**Wirtschaft & Gesellschaft**

## TUN Anzeige

### Klassische Werbe-einschaltung

- Platzierung Ihrer Werbung direkt im redaktionellen Umfeld, um die maximale Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewährleisten
- flexibles Formatangebot, angepasst an Ihre spezifischen Bedürfnisse und visuellen Vorstellungen
- optimale Sichtbarkeit durch strategische Platzierung innerhalb relevanter Inhalte

## TUN Advertorial

### Journalistisch aufbereitete Werbeeinhalte

- Produktvorstellung: detaillierte und ansprechend gestaltete Präsentationen Ihrer Produkte, eingebettet in hochwertigen journalistischen Content
- Interview: Gespräche mit visionären Persönlichkeiten, die durch inspirierende Ideen hervorstechen. Ideal, um die Philosophie hinter Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung zu beleuchten.
- Unternehmensporträt: Vorstellung von Unternehmen, die durch Mut, Innovation und zukunftsorientierte Strategien beeindrucken
- Reportage: tiefgehende Artikel über sehenswerte Orte und kulinarische Highlights, die mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke in Verbindung stehen
- Mobilitätskonzept: Präsentation von fortschrittlichen Fahrzeugen und Mobilitätslösungen, die Nachhaltigkeit und Innovation vereinen

## TUN Wirkung

Das TUN Magazin erscheint quartalsweise und bietet somit drei Monate Werbewirkung für unterschiedliche Präsentationsmöglichkeiten (Anzeigen, PR-Beiträge, individuelle Content-Formate).

## TUN crossmedial

Alle Geschichten und Advertorials des TUN Magazins werden auch online über das TUN Blogmagazin ([www.tun-magazin.com](http://www.tun-magazin.com)) veröffentlicht. Damit verlängern wir die Reichweite und erreichen die digitale Leserschaft. Online-Promotions sind individuell planbar.

# TUN Reichweite

Das TUN Magazin steht für das mutige TUN, Grenzen zu überschreiten, für Unternehmertum, das Veränderung vorantreibt, und für Transparenz in allen unseren Geschichten. Wir glauben an die Verbindung von sozialer Verantwortung und innovativem Denken als Wegweiser für eine nachhaltige Zukunft.

Unser Vertrieb ist selektiv und zielgruppenorientiert, um eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste und gehobene Zielgruppe zu erreichen.

## Gesamtauflage: 40.000 Stück

- über VIP-Versand an Top-Entscheiderinnen und Meinungsmacherinnen im Großraum Frankfurt
- im ausgewählten Zeitschriftenhandel und an Kiosken in der Rhein-Main-Region
- in ausgewählten Top-Hotels und Wellnessseinrichtungen im Großraum Frankfurt
- in Arztpraxen und Ärztinnen-/Therapiezentren in der Rhein-Main-Region
- bei Konzerthäusern, Theatern, Museen, Galerien, in Bildungseinrichtungen wie Bibliotheken, Hochschulen und Universitäten, in gehobenen Restaurants



# TUN Werbeformate

Wir achten auf Nachhaltigkeit und ansprechende Haptik für eine hochqualitative Umsetzung des TUN Magazins. Das TUN Magazin hat einen Umfang von 100 Seiten (4 Seiten Umschlag und 96 Seiten Innenteil).

Die Druckproduktion erfolgt mit 100% Ökoenergie und es erfolgt eine 100%ige CO<sub>2</sub>-Kompensation über Evers ReForest (Waldaufforstung in Deutschland).

**Format**  
**18,5 x 24,5 cm**

**Umschlag**  
**100% Recyclingpapier**

250 g/m<sup>2</sup> WFU holzfrei Naturoffset,  
100% Recycling, Blauer Engel  
(Profil: PSO uncoated v3 52L)

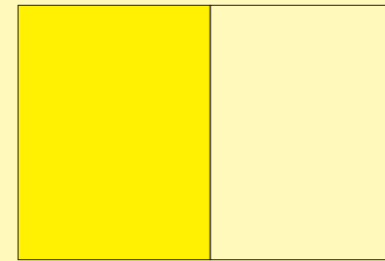
**Innenseiten**  
**100% Recyclingpapier**

90 g/m<sup>2</sup> Recycling Offset, matt/silk gestrichen,  
100% Recycling, Blauer Engel  
(Profil: PSO MFC Paper 41L)

**Gesamtauflage**  
**40.000 Stück**

Unser Vertrieb ist selektiv und zielgruppenorientiert, um eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste und gehobene Zielgruppe zu erreichen.

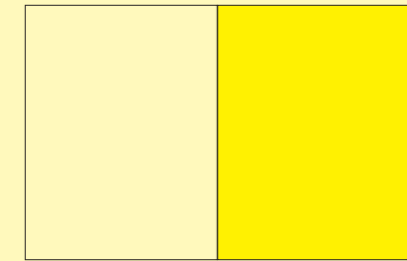
- über VIP-Versand an Top-Entscheider:innen und Meinungsmacher:innen im Großraum Frankfurt
- im ausgewählten Zeitschriftenhandel und an Kiosken in der Rhein-Main-Region
- in ausgewählten Top-Hotels und Wellnesseinrichtungen im Großraum Frankfurt
- in Arztpraxen und Ärztinnen-/Therapiezentren in der Rhein-Main-Region
- bei Konzerthäusern, Theatern, Museen und Galerien
- in Bildungseinrichtungen wie Bibliotheken, Hochschulen und Universitäten
- in gehobenen Restaurants



**U2**

18,5 x 24,5 cm\*

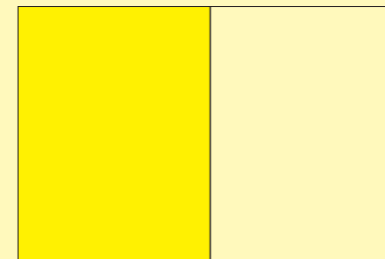
**5.500 Euro**



**U3**

18,5 x 24,5 cm\*

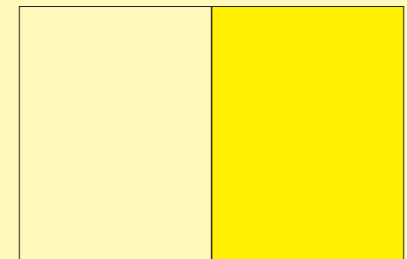
**5.000 Euro**



**U4**

18,5 x 24,5 cm\*

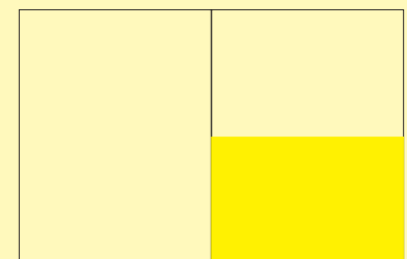
**6.500 Euro**



**1/1 Seite**

18,5 x 24,5 cm\*

**4.500 Euro**



**1/2 Seite**

18,5 x 12 cm\*

**2.500 Euro**

\* Anzeigenformate abfallend + 3mm Überfüller





## Werbeanfragen

[sales@tun-magazin.com](mailto:sales@tun-magazin.com)

[www.tun-magazin.com](http://www.tun-magazin.com)



[www.blauer-engel.de/12195](http://www.blauer-engel.de/12195)  
Dieses Druckenergie ist mit dem  
Blauen Engel ausgezeichnet.



OK | ID:23070110



ER | ID:22071330