

TUN

DAS LIFESTYLEMAGAZIN FÜR MUTIGE

Mediadaten & Werbetarif 2025





Das TUN Magazin steht für einen umfassend nachhaltigen Ansatz in der Produktion.

Wir verwenden ausschließlich 100% Recyclingpapier aus Deutschland und drucken mit 100% Grünstrom in heimischen Druckereien. Darüber hinaus kompensieren wir alle unvermeidbaren CO₂-Emissionen durch ein regionales Wiederaufforstungsprojekt. Positionieren Sie Ihre Marke in einem Umfeld, das Nachhaltigkeit lebt - werben Sie im TUN Magazin und unterstreichen Sie Ihr Engagement für eine bessere Zukunft.



ER | ID-22071310



TUN

DAS LIFESTYLEMAGAZIN FÜR MUTIGE

Entdecken Sie mit dem TUN Magazin die unentdeckten Geschichten von Wandel und Innovation in Frankfurt und darüber hinaus.

Über Menschen

- die ihre Ideen und Visionen in die Tat umsetzen
- die mit ihrer Geschichte andere begeistern
- die motivierte Macher:innen sind

Über Projekte

- die außergewöhnlich und aufsehenerregend sind
- für die noch Mitstreiter:innen gesucht werden
- die in Gegenwart und Zukunft einzigartig sind

Über Produkte

- die begeistern und inspirieren
- die innovativ und einzigartig sind
- die nachhaltig und verantwortungsvoll sind

TUN Sinneswelten

Das TUN Magazin betont die fünf Sinne – Sehen, Hören, Riechen, Schmecken, Fühlen – und bietet so eine einzigartige Berichterstattungsperspektive. Durch die sensorische Annäherung vertiefen sich die Geschichten von Innovator:innen und Visionär:innen, und die Leser:innen werden auf eine faszinierende Gefühlsreise mitgenommen.

Diese Herangehensweise ermöglicht es, die Vielfalt und Tiefe von visionären Persönlichkeiten und ihren besonderen Geschichten greifbar und nachvollziehbar zu präsentieren, wodurch das TUN Magazin nicht nur informativ, sondern auch sensorisch bereichernd ist.

Themenumfelder für Werbepartner:innen:

Genuss & Freizeit

Lifestyle & Design

Mobilität & Destinationen

Kunst & Kultur

Wirtschaft & Gesellschaft

TUN Anzeige

Klassische Werbe- einschaltung

- Platzierung Ihrer Werbung direkt im redaktionellen Umfeld, um die maximale Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewährleisten
- flexibles Formatangebot, angepasst an Ihre spezifischen Bedürfnisse und visuellen Vorstellungen
- optimale Sichtbarkeit durch strategische Platzierung innerhalb relevanter Inhalte

TUN Advertorial

Journalistisch aufbereitete Werbeinhalte

- Produktvorstellung: detaillierte und ansprechend gestaltete Präsentationen Ihrer Produkte, eingebettet in hochwertigen journalistischen Content
- Interview: Gespräche mit visionären Persönlichkeiten, die durch inspirierende Ideen hervorstechen. Ideal, um die Philosophie hinter Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung zu beleuchten.
- Unternehmensporträt: Vorstellung von Unternehmen, die durch Mut, Innovation und zukunftsorientierte Strategien beeindruckend
- Reportage: tiefgehende Artikel über sehenswerte Orte und kulinarische Highlights, die mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke in Verbindung stehen
- Mobilitätskonzept: Präsentation von fortschrittlichen Fahrzeugen und Mobilitätslösungen, die Nachhaltigkeit und Innovation vereinen

TUN Wirkung

Das TUN Magazin erscheint quartalsweise und bietet somit drei Monate Werbewirkung für unterschiedliche Präsentationsmöglichkeiten (Anzeigen, PR-Beiträge, individuelle Content-Formate).

TUN crossmedial

Alle Geschichten und Advertorials des TUN Magazins werden auch online über das TUN Blogmagazin (www.tun-magazin.com) veröffentlicht. Damit verlängern wir die Reichweite und erreichen die digitale Leserschaft. Online-Promotions sind individuell planbar.

TUN Reichweite

Das TUN Magazin steht für das mutige TUN, Grenzen zu überschreiten, für Unternehmertum, das Veränderung vorantreibt, und für Transparenz in allen unseren Geschichten. Wir glauben an die Verbindung von sozialer Verantwortung und innovativem Denken als Wegweiser für eine nachhaltige Zukunft.

Unser Vertrieb ist selektiv und zielgruppenorientiert, um eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste und gehobene Zielgruppe zu erreichen.

Gesamtauflage: 40.000 Stück

- über VIP-Versand an Top-Entscheiderinnen und Meinungsmacherinnen im Großraum Frankfurt
- im ausgewählten Zeitschriftenhandel und an Kiosken in der Rhein-Main-Region
- in ausgewählten Top-Hotels und Wellnesseinrichtungen im Großraum Frankfurt
- in Arztpraxen und Ärztinnen-/Therapiezentren in der Rhein-Main-Region
- bei Konzerthäusern, Theatern, Museen, Galerien, in Bildungseinrichtungen wie Bibliotheken, Hochschulen und Universitäten, in gehobenen Restaurants



TUN Werbeformate

Wir achten auf Nachhaltigkeit und ansprechende Haptik für eine hochqualitative Umsetzung des TUN Magazins. Das TUN Magazin hat einen Umfang von 100 Seiten (4 Seiten Umschlag und 96 Seiten Innenteil).

Die Druckproduktion erfolgt mit 100% Ökoenergie und es erfolgt eine 100%ige CO₂-Kompensation über Evers ReForest (Waldaufforstung in Deutschland).

Format

18,5 x 24,5 cm

Umschlag

100 % Recyclingpapier

250 g/m² WFU holzfrei Naturoffset,
100% Recycling, Blauer Engel
(Profil: PSO uncoated v3 52L)

Innenseiten

100 % Recyclingpapier

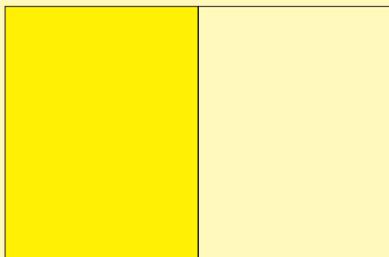
90 g/m² Recycling Offset, matt/silk gestrichen,
100% Recycling, Blauer Engel
(Profil: PSO MFC Paper 41L)

Gesamtauflage
40.000 Stück

Unser Vertrieb ist selektiv und zielgruppenorientiert, um eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste und gehobene Zielgruppe zu erreichen.

- über VIP-Versand an Top-Entscheider:innen und Meinungsmacher:innen im Großraum Frankfurt
- im ausgewählten Zeitschriftenhandel und an Kiosken in der Rhein-Main-Region
- in ausgewählten Top-Hotels und Wellnesseinrichtungen im Großraum Frankfurt
- in Arztpraxen und Ärztinnen-/Therapiezentren in der Rhein-Main-Region
- bei Konzerthäusern, Theatern, Museen und Galerien
- in Bildungseinrichtungen wie Bibliotheken, Hochschulen und Universitäten
- in gehobenen Restaurants

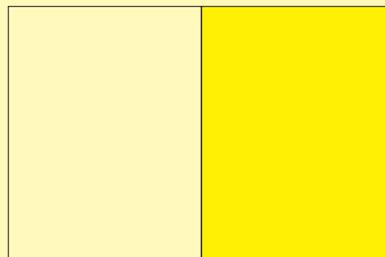
MEDIADATEN & TARIFE



U2

18,5 x 24,5 cm*

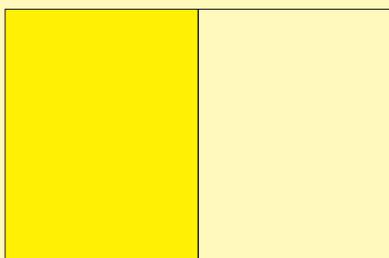
5.500 Euro



U3

18,5 x 24,5 cm*

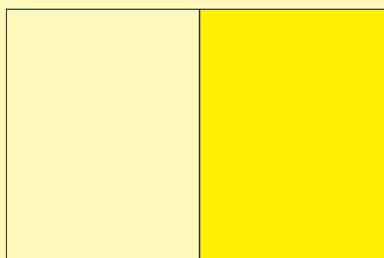
5.000 Euro



U4

18,5 x 24,5 cm*

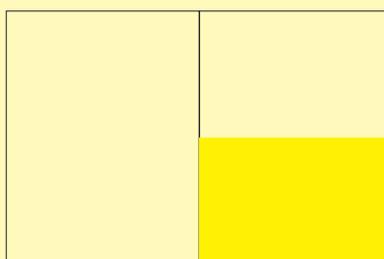
6.500 Euro



1/1 Seite

18,5 x 24,5 cm*

4.500 Euro



1/2 Seite

18,5 x 12 cm*

2.500 Euro

* Anzeigenformate abfallend + 3mm Überfüller

TUN Fakten

Technische Angaben

- Umfang: 4 + 96 Seiten
- Magazinformat: 185x245mm
- Druck Umschlag:
Bogenoffset 4/4-farbig
Skala (Scheuerschutzpaste)
60% Farbdeckung
- Druck: Inhalt Rollenoffset
4/4-farbig Skala
60% Farbdeckung
- Papier Umschlag: 250 g/m² WFU
holzfrei Naturoffset,
Blauer Engel
(Profil: PSO uncoated v3 52L)
- Papier Inhalt: 90g/m² Recycling
silk gestrichen,
Blauer Engel
(Profil: PSO MFC Paper 41L)
- Druckunterlagen: druckfertig im
PDF/X-Format auf Basis aktueller
DIN-EN ISO 12647-2 (PSO)
- Datenübermittlung: per E-Mail
oder Datentransferlink an
druckvorstufe@tun-magazin.com
- Advertorials: Die Gestaltung
und Aufbereitung von Advertorials
wird vom Verlag kostenfrei
übernommen.

Rabatte

- bei 2 Buchungen 10% Rabatt
- bei 4 Buchungen 20% Rabatt
- Agenturen erhalten bei
Nachweis der Agenturtätigkeit
einen Agenturrabatt von 15%

Digital-Upgrade

Unser Online-Portal www.tun-magazin.com ist die digitale Plattform für die inspirierende TUN Welt. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbeschaltungen und Advertorials als digitale Upgrades präsentieren. Die Bepreisung erfolgt nach Aufwand der Werbeumsetzung. Wir beraten Sie dazu gerne persönlich.

Zahlungsbedingungen

Für Erstaufträge ist eine Vorauszahlung unter Gewährung eines Skontos von 3% obligatorisch.

Bei nachfolgenden Aufträgen besteht die Option, entweder eine Vorauszahlung mit einem Skonto von 3% zu leisten oder den Rechnungsbetrag innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang (zum Erscheinungstermin) ohne Abzüge zu begleichen.

Impressum

Herausgeber und Medieninhaber:
Butterseite Verlags GmbH
Am Aubach 36
63619 Bad Orb

Geschäftsführer:
Markus Engel und Johannes Stühlinger

TUN Termine

1. Halbjahr 2025

- TUN 1/2025: KW 10
Anzeigenschluss KW 7
- TUN 2/2025: KW 23
Anzeigenschluss KW 20

2. Halbjahr 2025

- TUN 3/2025: KW 39
Anzeigenschluss KW 36
- TUN 4/2025: KW 48
Anzeigenschluss KW 45



Winfried Friedel
Verkaufsleiter Mitte



+49 157 3921 8816
w.friedel@tun-magazin.com
www.tun-magazin.com

TUN Magazin
Am Aubach 36
63619 Bad Orb

Andrea Lindner-Varasteh
Verkaufsleiterin Nord



+49 171 4904566
alv@tun-magazin.com
www.tun-magazin.com

TUN Magazin
Am Aubach 36
63619 Bad Orb

STAND 12/2024

